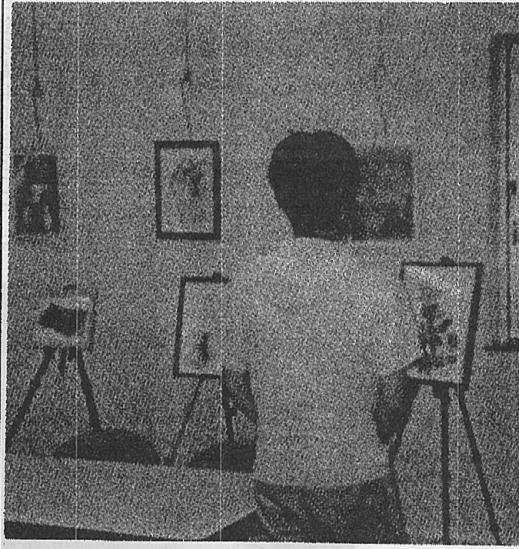


文化部門学内展

く新入生の作品初お目見えく



今年も六月二十日から、

二十七日までP.I.T.にて文

化部門主催の学内展が行わ

れた。やきものクラブ、美

術部、華道部、写真部から

の個性あふれる作品が出演

された。また、今回の学内

展には上級生の作品に加え

て、新入生の作品も初披露

され、春展とは一味違う展

示会となつた。

P.I.T.は、多くの学生が

集う場所であるため、これ

らの作品を目にした人も少

なくないだろう。

次の文化部門の作品展示

は東葉祭の頃に予定されて

いる。



先輩を訪ねて

生命科学部一期生

村上陽一郎

社会人インタビュー 第二回

上陽一郎さんにお話を伺つた。

産業廃棄物の中間処理業

において卒業研究を行つた

のですが、ここで、厚生省

(当時)のダイオキシン類

測定実験に参加しました。

「処理施設が順調に稼動し

ているとき、難しい作業を

オキシン類に興味を持ち、

必要とする廃棄物を処理し

上で何に重点を置くべきか

終えたときなどは、充実感

アドバイスを頂いた。

びと困難について話して下

さつた。

さらに、大学生活を送る

学の勉強以外にも資格を取

得しておくと仕事をする

上で大きなアピール材料と

東京薬科大学新聞

発行 東京薬科大学新聞会
責任者 藤城弘子

七月号

今月の記事

◆四年生カリキュラムの実態に迫る！

第2・3面

◆東薬最強携帯を探せ！

第4面

する。

●執行委員会の業務時間の短縮について

●平成十三年度、自治委員会・執行委員会・新聞会

平成十三年度度前前期学生大

会の審議結果を報告する。

六月二十七日に行われた

東葉祭運営委員会の執行

交代について

執行交代が行われた。

●平成十三年度度体育祭実行

特別小委員会について

体育祭特別小委員会が発足した。

●新部室棟の製氷機の設置について

賛成者多数で可決されたため要望書を大学側に提出する。

●旧部室棟の冷房設置について

賛成者多数で可決されたため要望書を大学側に提出する。

●新部室棟の製氷機の設置について

賛成者多数で可決されたため要望書を大学側に提出する。

実態に迫る!

四年生カリキュラム

夏休みも近づき、そろそろ三年生は研究室を考えなければいけない時期がやつてきた。そこで今度は「三年生とは違う四年生のカリキュラムを紹介する。

薬学部

三年生とは違う四年生のカリキュラムを紹介する。

卒業試験、国家試験に向けた特別な授業も行う。

そして、このようにカリキュラム構成のため、個人

に合ったコースが選択され

る仕組みになっている。

昨年度は三月の進級判定

結果より、Aコースを希望

してもBコースに移す対処

があった。この移動は今年

度も行われる予定である。

研究室選びは、大学生活の

中でも最も大切な選択であ

る。これを限られた短い時

間で決定しなければならな

い。自分の進路も考慮に入

れた的確な判断が求められ

るだろう。

次に、卒論生を受け入れ

ている研究室を示す。今年

度四年生を参考としたため

多少の変更はご了承願いた

い。

さて、心疾患が脳疾患を

しのいで最大の死亡原因と

なっている。この病気に目

をむけているのが、今回イ

ンタビューを行った第一薬

A. 以前は血流不足により

引き起こされる様々な疾患

が発生します。これがとても嬉しいこ

とですね。

Q. 現在の研究内容について

教えて下さい。

Q. この研究室の特徴は何

ですか。

Q. 在学生に一言お願ひし

ます。

A. 薬理学とは薬物の動態

を追求する学問です。また

これは薬剤師として非常に

重要な学問です。一般の人

は、服用する薬が何に効く

のかということを一番知り

たがっています。これを自

覚し、自ら進んで勉強して

ほしいです。それから、こ

の頃の学生はこじんまりと

しすぎていると思います。

成績を気にするより、やり

たいことをやり目標を持つ

てもらいたい。人生に夢や

ロマンを持つ学生がもっと

増えることを期待していま

す。

Q. この研究室の特徴は何

ですか。

Q. 在学生に一言お願ひし

ます。

Q. 在学生に一言

東薬駆け出し！

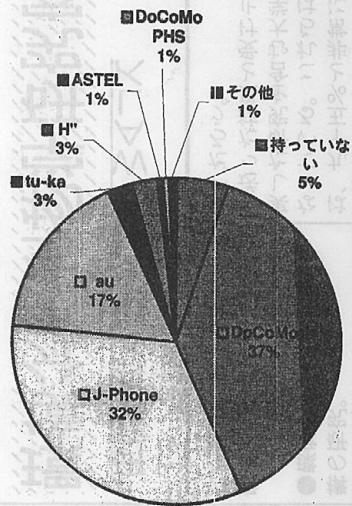
学生同士のコミュニケーション手段として、携帯電話はもはや当たり前のものとなった。今回新聞会では六月中旬に学部一年生から三年生を対象にアンケートを行い、本学における携帯電話の使用状況について調査した。その結果と共に各電話会社ごとの比較をしてみたい。

■ Jフォンの牙城崩れる

下の円グラフは電話会社別の加入人数の割合を表したものである。なんと首位はドコモ。「東薬はJフォン

ユーザーが多い」という定説はもはや過去のものになってしまった。またドコモ、Jフォン、auの首位三社だけで八五%を占めて

シユーヤーが多い」という定説はもはや過去のものになってしまった。またドコモ、Jフォン、auの首位三社だけで八五%を占めて



いるのも驚きである。また、一年生のドコモのユーザー割合が五二%と過半数を超えているのも注目しておきたい。この傾向が来年度以降も続くと仮定した場合、ドコモが更にシェアを伸ばす可能性もある。

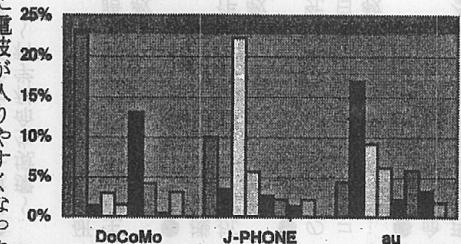
■ 電波状況はドコモ一人勝ち

上図は学内に設置されている基地局アンテナの地図

である。エッヂやアステルといったPHSのアンテナが多いのは、一基あたりの電波の到達範囲が狭い（約五十から百五十m）という

ためだ。他の携帯電話会社はキヤンパストラムのアンテナを利用する形をとる。

その中で唯一、ドコモだけが携帯電話用アンテナを学内に設置している。このアンテナは昨年度に導入されたばかりなので、二年生以上のドコモユーザーは急



- 料金が高い
- 使用している友人知人が少ない
- 電波が入りにくい
- 良いデザインの端末が少ない
- 端末が高い or 高かった
- メール送受信の機能が乏しい
- 電話会社独自の機能が少ない
- その他

■ 各社の特徴が表れた不満点

右の棒グラフは上位三社の不満点について集計したところである。しかし、「買い物替えるを考えているか」の設問では、各社とも「考へてない」が大勢を占めており、現状の不満を容認する傾向があるようだ。

ちなみに、Jフォンから「Jフォンの電波」「auのユーザー数」と各社の弱点が如実に反映される恰好

たこのアンテナによって、

学内の通話エリアにおいて

はドコモが強力なアドバン

テージを持っていると言え

る。

研究三号館屋上に立てられ

たこのアンテナによつて、

ドコモが「一番印象に残ったと報

告されている。

監督のアダム・シャンク

マンはこの作品がデビュ

ーとなる。彼はこれまで数

多くのドラマ、スリラー、

アニメーション映画、コメ

ディでダンスやファイジカル

作となる。彼はこれまで数

多くのドラマ、スリラー、

アニメーション映画、コメ

ディでダンスやファイジカル

</